

***тема:* ОНЛИНЕ ЖИВЕЕЊЕ**

Веб страна

Веб прелистувач

Веб пребарувач

Учебник стр. 117



ЦЕЛИ: да знае за структурата и намената на вебстраница; да знае за веб прелистувач и сите значајни елементи на веб-прелистувач; да знае да прави разлика помеѓу веб-прелистувач и веб-пребарувач

(26.05.2020-29.05.2020)

Веб страна (Web page)



Веб-страница (web pages) – документите што ги разгледуваш на Интернет се нарекуваат **веб-страници**.

Веб-страница е слична како страница во книга, но таа освен текст и слики, може да содржи видео, анимации и други објекти.

Веб документите имаат наставка **htm** или **html**.

Сервисот е **WWW (World Wide Web)** - е најпопуларниот сервис на Интернет за поставување и разгледување на веб страници.

Веб сајт (web site)



Веб-сајт (web site) – множеството страници кои се меѓусебно поврзани и сочинуваат целина се нарекува **веб-сајт**.

Сајт е англиски збор и значи „место, локација“, па кога ќе речеме веб-сајт, мислиме на локација на Интернет на која се наоѓаат веб-страниците.

Домашна страница (home page) – таа ќе се отвори прва кога ќе посетиш некој сајт и обично ги содржи сите линкови до другите страници на сајтот.

Домашната страница на сајтот е исто што и насловната страница во весник или содржината во некоја книга.



• URL-адреса

- ✓ Секој веб-сајт и секоја веб-страница имаат единствена адреса, наречена **URL-адреса** (Uniform Resource Locator).
- ✓ URL-адресата ти овозможува да отвориш некоја страница и да ја разгледаш;
- ✓ URL-адресата се состои од неколку делови.

- ✓ На пример, адресата <http://www.schools.edu.mk> е составена од следниве делови:
 - http://** – име на протоколот (правилото) за пренос на податоци;
 - **www** – локација на Интернет, во случајов тоа е World WideWeb;
 - **schools** – веб-серверот е на организацијата schools;
 - **edu** – наставка за областа на дејствување, во случајов тоа е образование;
 - **mk** – код за државата, во случајов тоа е Македонија.

- ✓ Вообичаени наставки за областа на дејствување (**домени**) се:
 - **com** (commercial) – комерцијални организации;
 - **org** (organisation) – невладини организации;
 - **edu** (education) – образовни институции;
 - **gov** (government) – владини институции;
 - **mil** (military) – воени институции;
 - **net** (network) – мрежни компании.

- ✓ Некои кодови за држави: fr – за Франција, uk – за Велика Британија, us – за САД.



Хиперврска (хиперлинк) (hyperlink)



- Врската што ти овозможува да се движиш од една до друга веб страница се нарекува **хиперлинк (hyperlink)** или само **линк (link)**.
- Линк може да биде некој текст, некоја слика или некој друг објект на веб-страницата.
- Движењето меѓу страниците на некој сајт се нарекува **навигација**.

Публикување и хостирање

Откако ќе се направи некој сајт, за да може да биде достапен за сите корисници на Интернет, истиот треба да се **постави**, односно да се **публикува** на некој од серверите на Интернет.

Пренесувањето на содржината на веб сајтот на некој сервер на Интернет се нарекува **публикување**.

Доделување на простор за веб сајтот на некој сервер се нарекува **хостирање**.

Веб прелистувачи (browsers)



- Веб-прелистувач (browser), е програма што ти овозможува да пристапиш до Интернет и да разгледуваш веб-страници.
- Најпопуларни веб-прелистувачи се **Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera** и др.



објаснувања за 1., 2., . . . , 9. – во учебникот на стр. 120-121

- 1. Лента за име на прикажаниот веб сајт и име на веб прелистувачот.**
- 2. Мени за работа**
- 3. Алатки за работа со приказот на веб**
- 4. Поле за внесување на адреса на веб страница.**
- 5. Листа за избор на адреса на претходно посетена веб страница**
- 6. Покажувач на пристап до веб страница со внесена адреса.**
- 7. Покажувач на статусот е правоаголно поле кое постепено се полни**
- 8. Дел за прикажување на содржината на веб страницата**
- 9. Јазичиња (табови) во кои се отворени различни веб страници во истиот прозорец на веб разгледувачот.**

Веб пребарувачи (search engines)

Пребарувачки машини (search engines), наречени веб-пребарувачи, се бесплатните сервиси на Интернет кои имаат задача да најдат соодветни веб страници и да ги достават нивните адреси.

Некои од најпознатите пребарувачки машини се:

* Google (<http://www.google.com>)

* Yahoo (<http://www.yahoo.com>)

* Ask (<http://www.ask.com>)

* MSN (<http://www.msn.com>)

* Bing (<http://www.bing.com>)



Постојат два начини за пребарување:

1. пребарување по категории (теми) т.е. области на интерес како на пр. Образование, наука и др. Секоја категорија содржи свои поткатегории, а овие свои поткатегории се дури не го најдеме она што не интересира.

2. пребарување со клучни зборови. (Клучен збор е збор кој го опишуват поимот кој се бара). Се прикажуваат сите страници на Интернет кои во својот наслов или содржината го содржат клучниот збор.

За дома:

Во вашите тетратки по информатика направете план за новата наставната единица! (препишете ги важните поими кои погоре во презентацијата се опишани)

Одговорете на прашањата (во вашите тетратки)!

стр. 141: Веб страница и веб сајт – прашања 5, 6 и 7.

(учебник) Веб прелистувачи – прашања 1, 2 и 3.

Веб пребарувачи – прашања 2, 4 и 7.

Прашањата одговорете ги за себе, Пратете ги на месинџер!

ПРОЧИТАЈ!!!



Наредната недела ќе ги финализираме последните оценки и ќе организираме испрашување на темата за да се напишат оценки!